



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO POD NAZWĄ „TWOJA OGRODOWA PRZESTRZEŃ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa warunki i zasady udziału w konkursie fotograficznym pn. „TWOJA OGRODOWA PRZESTRZEŃ”, zwanym dalej jako Konkurs.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.gardenspace.pl/konkurs-fotograficzny

§ 2

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Garden-Space Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu przy ul. Unii Europejskiej 26, 32-600 Oświęcim, NIP: 5492432592, REGON: 122473356, adres poczty elektronicznej: konkurs@gardenspace.pl, zwana dalej Organizatorem lub Garden Space.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.gardenspace.pl
3. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 847 z późn.zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności:
 - a) ukończyła 18 lat;
 - b) w chwili przystąpienia do Konkursu jest właścicielem lub współwłaścicielem domu w obrębie, którego wykonane zostaną fotografie;
 - c) w czasie trwania edycji Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, prześle Organizatorowi na adres e-mail konkurs@gardenspace.pl nie mniej niż 5 i nie więcej niż 30 zdjęć przydomowej przestrzeni z widocznym wyposażeniem ogrodowym zakupionym w dowolnym sklepie Organizatora (tj. zdjęć tarasu i/ lub ogrodu, przydomowej aranżacji, domu, wyposażenia (mebli ogrodowych, parasoli, grilli, zadaszeń etc.) oraz detali;

- d) zamieści w wiadomości e-mail na adres konkurs@gardenspace.pl dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail, adres wysyłkowy, telefon);
 - e) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) spełnia inne warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz pracownicy i współpracownicy Partnerów biznesowych Organizatora, kupujący produkty od Organizatora do dalszej odsprzedaży.
 3. Uczestnik przystępując do uczestnictwa w konkursie potwierdza, że zapoznał się z regulaminem konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim zawartych;
 4. Udział w edycji konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1 regulaminu nie wyklucza możliwości uczestnictwa w kolejnych edycjach Konkursu Organizatora, pod warunkiem przesłania do organizatora innych, nie przesyłanych dotychczas zdjęć;
 5. Uczestnik może wycofać się uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie Organizatorowi na adres poczty elektronicznej konkurs@gardenspace.pl informacji o rezygnacji z udziału w konkursie;

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Edycja Konkursu trwa od 08.07.2022 r. - 21.08.2022 r.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU

1. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie w okresie trwania edycji Konkursu określonej w § 4 ust. 1 Regulaminu, powinny:
 - a) wykonać zdjęcia, na których utrwalona zostanie przydomowa przestrzeń z widocznym wyposażeniem ogrodowym zakupionym w dowolnym sklepie Organizatora (tj. zdjęć tarasu i/lub ogrodu, przydomowej aranżacji, domu, wyposażenia (mebli ogrodowych, parasoli, grilli, zadaszeń etc.) oraz detali;
 - b) przestać wiadomość e-mail na adres konkurs@gardenspace.pl z danymi kontaktowymi (imię, nazwisko, adres e-mail, adres wysyłkowy, telefon) oraz dołączyć do wiadomości e-mail w formie załączników nie mniej niż 5 i nie więcej niż 30 zdjęć przydomowej przestrzeni z widocznym wyposażeniem ogrodowym zakupionym w dowolnym sklepie Organizatora (tj. zdjęć tarasu i/lub ogrodu, przydomowej aranżacji, domu, wyposażenia (mebli ogrodowych, parasoli, grilli, zadaszeń etc.) oraz detali; Uczestnik jest właścicielem lub współwłaścicielem budynku lub budynków widocznych na zdjęciach.

2. Spełnienie wymagań określonych w ust. 1 powyżej uważa się za przystąpienia przez Uczestnika do udziału w Konkursie.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy zgłoszenie konkursowe Uczestnika narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Zabronione jest przysyłanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęć), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności zabronione jest przysyłanie wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących zgłoszeń. Zabronione jest przysyłanie przez Użytkowników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

§ 6

OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Po zakończeniu edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu Konkursu, Komisja konkursowa składająca się z osób powołanych i upoważnionych przez Organizatora, spośród otrzymanych zdjęć z realizacji przesłanych w sposób określony w §5 ust. 1 Regulaminu, wybierze 3 najlepsze zestawy zdjęć, które zostaną nagrodzone przez Organizatora w ramach danej Edycji, dalej jako Laureaci Konkursu. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.
2. Ocenie przez Komisję konkursową podlegać będzie oryginalność oraz wartość wizualna przesłanych zdjęć.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakończenia edycji Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
4. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.gardenspace.pl.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej telefonicznie lub e-mailowo – na wskazany przez Laureatów Konkursu w formularzu zgłoszenia numer bądź adres e-mail, w terminie do 21 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

§ 7

NAGRODY

1. Nagrodą główną za zajęcie I miejsca w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci vouchera o wartości 5000zł do wykorzystania w sklepach stacjonarnych oraz na stronie www.gardenspace.pl.

2. Nagrodą główną za zajęcie II miejsca w Konkursie jest nagroda rzeczowa w vouchera o wartości 2500zł do wykorzystania w sklepach stacjonarnych oraz na stronie www.gardenspace.pl.
3. Nagrodą główną za zajęcie III miejsca Konkursie jest nagroda rzeczowa w vouchera o wartości 1250zł do wykorzystania w sklepach stacjonarnych oraz na stronie www.gardenspace.pl.
4. Nagrodą dodatkową dla 20 najlepszych zestawów zdjęć niezakwalifikowanych do otrzymania nagród głównych będzie 20 zestawów 2 poduszek oraz pledu marki Unique Living.
5. Sponsorem nagród w Konkursie jest „**Garden-Space Sp. z o.o.**” z siedzibą w Oświęcimiu przy ul. Unii Europejskiej 26, 32-600 Oświęcim, NIP: 5492432592, REGON: 122473356, adres poczty elektronicznej: konkurs@gardenspace.pl, zwana dalej, dalej jako: „**Sponsor**”.
6. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów Konkursu w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania podpisanego protokołu przekazania nagrody.
7. Nagrody będą przesłane przez Sponsora pocztą lub przesyłką kurierską na wskazane przez Laureatów Konkursu adresy. W takim przypadku Organizator przekaze Sponsorowi dane Laureata Konkursu w celu przesłania nagrody.
8. Nagroda nieodebrana w ciągu 4 tygodni od dnia jej przesłania przez Sponsora na adres wskazany przez Laureata Konkursu pozostaje własnością Organizatora.
9. Nagroda nie podlega wymianie na inną, ani jej wartość nie może stanowić ekwiwalentu pieniężnego.
10. Nagroda główna może być zrealizowana w części zapłaty za większe zamówienie.
11. W przypadku nie zrealizowania całości nagrody głównej w jednym zamówieniu, jej pozostała wartość nie podlega wymianie na pieniądze i przepada na rzecz Organizatora.
12. Nagroda główna musi być zrealizowana w terminie 60 dni od dnia otrzymania nagrody głównej przez Laureata.
13. Odbiór Nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.
14. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu,
 - c) Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
 - d) Laureat Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
15. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których Laureaci Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 8**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych jest firma Garden-Space Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu przy ul. Unii Europejskiej 26, 32-600 Oświęcim, NIP: 5492432592, REGON: 122473356, adres poczty elektronicznej: konkurs@gardenspace.pl. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), polegający na umożliwieniu uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu, opublikowaniu informacji o zwycięzcach oraz archiwizacji dokumentów.
3. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie;
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) adres do wysyłki Nagrody,
 - d) numer telefonu kontaktowego.
5. Każdy z Uczestników jest uprawniony do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym Sponsorowi – w celu przesłania nagród, jak też do firm obsługujących Organizatora w zakresie teleinformatycznym, księgowym i rozliczeniowym oraz realizującym dla niego działania marketingowe, w tym do podmiotów dostarczających i wspierających systemy teleinformatyczne oraz podmiotów świadczących usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

7. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
8. Więcej informacji o uprawnieniach wynikających z RODO znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.gardenspace.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 9

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesyłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Jeżeli na zdjęciu przekazanym Organizatorowi będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, przekazanie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on pisemną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie, nie wyłączając kosztów sądowych, kosztów obsługi prawnej. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do

wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

5. Dokonanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji oraz praw zależnych do zgłoszenia konkursowego obejmującego nadesłane materiały w postaci zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn.zm.), na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu materiałami w postaci zdjęcia – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem;
 - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;
 - d) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
6. W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (zdjęcia) względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów (zdjęcia) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przesać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanieżądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

§ 11

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszej Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem e-mail porady@dlakonsumentow.pl.
4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.gardenspace.pl.
4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, co do zasady, o ile nie zostanie zastrzeżone inaczej, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z dodatkowym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestnika, o ile w wyznaczonym terminie od dnia otrzymania informacji o jego zmianie, nie oświadczy on o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.07.2022 r.

**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY GŁÓWNEJ
w Konkursie fotograficznym „Twoja ogrodowa przestrzeń” edycja I**

Spisany dnia w Oświęcimiu, pomiędzy:

Garden Space Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu przy ul. Unii Europejskiej 26, 32-600 Oświęcim, NIP: 5492432592, REGON: 122473356, zwanym dalej **Organizatorem**,

a urodzonym/ą w
zamieszkałym/ą: ul.,
legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze wydanym przez
....., PESEL:, Urząd
Skarbowy właściwy do rozliczeń podatkowych: Urząd Skarbowy, ul.
.....,
zwanym/ą dalej **Laureatem**.

§ 1

Zgodnie z treścią protokołu konkursu spisanego w dniu, oraz postanowień regulaminu,
Laureat wygrał nagrodę:

- o wartości brutto
(słownie:brutto),

§ 2

Organizator przenosi na Laureata prawo do nagród określonych w § 1, a Laureat niniejszym przyjmuje i kwituje odbiór ww. nagród.

§ 3

Laureat przyjmuje nagrody wymienione w § 1 bez zastrzeżeń i nie będzie kierował żadnych roszczeń z tego tytułu do Organizatora.

§ 4

Wydanie nagrody wymienionej w § 1 p.1 nastąpi poprzez wysłanie przesyłką kurierską na adres Laureata po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego przez Laureata protokołu.

Adres wysyłkowy:.....
.....
.....

Organizator

Laureat